



01.10.2020 15:20 CEST

Hendrik van Dyck ist neuer Head of Performance Management bei Scout24 MediaImpact

Scout24 MediaImpact besetzt die Position des Head of Performance Management per 1. Oktober 2020 mit Hendrik van Dyck.

Mit Hendrik van Dyck gewinnt Scout24 MediaImpact eine ausgezeichnete Führungspersönlichkeit und einen versierten digitalen Strategen. Der gebürtige Münchner hat ein solides Wissen über E-Commerce und bringt fast zwanzig Jahre Erfahrung in digitalen Medien, Online-Marketing und Teamführung in unterschiedlichen Unternehmen mit. Von September 2017

bis jetzt war Hendrik van Dyck als Head of Digital Consulting bei der Omnicom Media Group (OMG) tätig, zu welcher die beiden schweizweit führenden Mediaagenturen OMD und phd gehören. Davor hatte er mehr als drei Jahre als selbstständiger Berater in der digitalen Medienbranche gearbeitet und bei verschiedenen Start-ups mitgewirkt. Ausserdem war er je zwei Jahre als Head of Online bei der Mediaxis AG (heute Havas Media Switzerland) und als Managing Director bei der adisfaction GmbH tätig.

Hendrik van Dyck ist Nachfolger von David Pereira, der die Scout24 Schweiz AG nach vier Jahren verlässt, um eine neue berufliche Herausforderung innerhalb der Branche anzunehmen. Philipp Benker, Managing Director von Scout24 MediaImpact: «Ich danke David Pereira im Namen der Scout24 Schweiz AG für sein Engagement für unser Unternehmen über die letzten Jahre. Er hat mit seinem fundierten Fachwissen über digitale Werbevermarktung massgeblich zur Weiterentwicklung der Scout24-Werbestrategie beigetragen. Ausserdem hat er das Performance Management Team aufgebaut und es mit Voraussicht sowie einer hohen Lösungsorientierung und Beharrlichkeit durch die einschneidenden Veränderungen in unserem Geschäftsfeld geführt. Ich wünsche David Pereira alles Gute auf seinem weiteren privaten Weg sowie viel Erfolg und Erfüllung in seiner neuen beruflichen Aufgabe.»

Im Verantwortungsbereich von Hendrik van Dyck liegen sämtliche Performance-Themen in der Werbevermarktung für die Online-Marktplätze AutoScout24, MotoScout24, ImmoScout24, FinanceScout24 und anibis.ch.

Philipp Benker, Managing Director von Scout24 MediaImpact, sagt: «Ich freue mich, mit Hendrik van Dyck einen Experten in Online-Markenstrategien mit langjähriger Erfahrung in der Werbebranche an Bord zu haben. Die digitale Werbevermarktung befindet sich in einem anhaltenden Wandel. Hendrik van Dyck wird durch sein umfangreiches Fachwissen und seinen breiten Hintergrund in unterschiedlichen Unternehmen und Branchen wertvolle Impulse geben, um die Werbestrategie der Scout24 Schweiz AG erfolgreich weiterzuentwickeln.»

Hendrik van Dyck ist motiviert für seine neue Aufgabe: «Die Marktplätze der Scout24 Schweiz AG sind bestens etabliert und geniessen ein hohes Vertrauen – sowohl der Nutzerinnen und Nutzer als auch der Werbebranche. Auf dieser Basis sehe ich viele spannende Möglichkeiten, wie Scout24 MediaImpact mit zukunftsgerichteten digitalen Marketingstrategien auf die sich ständig verändernden Bedürfnisse der User eingehen und gleichzeitig einen hohen Mehrwert für unsere Werbekunden schaffen kann.

Scout24 MediaImpact (www.mediaimpact.scout24.ch) vermarktet die digitale Werbung in den Bereichen Desktop und Mobile auf den Online-Plattformen der Scout24 Schweiz AG. Das Portfolio der Scout24 Schweiz AG generiert über alle Marktplätze hinweg pro Monat über 32 Millionen Visits.

Kontaktpersonen



Daniel de Carvalho

Pressekontakt

Director Corporate Communications

daniel.decarvalho@scout24.ch

+41 31 744 12 42