

SCOUT 24

Advertising

AUTO  
SCOUT 24

Suchen ▾ Neuwagen Verkauften Magazin

Mein AutoScout24 ▾ DE ▾

## SEAT CRAZY DEALS.

Mit Preisvorteilen bis zu  
Fr. 11'530.- und attraktiven  
Lagerprämien.

Mehr erfahren



Suchen Sie in **169'406** Fahrzeugen

Auf dem grössten Schweizer Automarktplatz für Occasionen und Neuwagen

Personenwagen ▾

Marke ▾ Modell ▾ Jahr von ▾ Preis bis ▾

Erweiterte Suche >

157'295 Autos



Unsere Dienste rund ums Auto

21.01.2020 10:50 CET

# Scout24 bietet den Searchbackground auf AutoScout24 nun auch programmatisch an

Nach der erfolgreichen Testkampagne mit der Mediaagentur OMD Schweiz und SEAT bietet Scout24 Schweiz AG den Searchbackground als weiteres programmatisch buchbares Sonderwerbformat an. Werbetreibenden steht damit ein Bildformat mit hoher Sichtbarkeit und angenehmer User Experience zur Verfügung.

Der Schweizer Vermarkter Scout24 erweitert sein Portfolio und bietet das Online-Werbeformat Searchbackground auf AutoScout24 und MotoScout24

nun auch programmatisch an. Dies ist auf der Website sowie auf mobilen Endgeräten und auf der App einsetzbar. Werbetreibende profitieren ab sofort von einem grossflächigen Multidevice-Werbeformat mit automatisierter Werbeausspielung, welches eine hohe Sichtbarkeit aufweist, ohne störend zu wirken. Die individualisierte und auf den Nutzer gezielte Ausspielung garantiert einen minimalen Streuverlust und eine optimierte Budgeteinsatzung.

Die Mediaagentur OMD Schweiz hat für ihren langjährigen Kunden SEAT eine entsprechende Testkampagne umgesetzt und zieht ein erstes positives Fazit: «Der programmatische Medieneinkauf bietet heute eine Vielzahl an Möglichkeiten die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu wecken.

Mit der Umsetzung kreativer Werbebotschaften in Kombination mit der programmatischen Aussteuerung von grossflächigen Sonderformaten, lassen sich Marken erlebbar machen, indem sie zur Interaktion einladen und so die User an die Marke binden.

Daher ist es uns ein besonderes Anliegen, als First Mover zu agieren und das Online-Werbeformat Searchbackground im programmatischen Einkauf zu testen, welches im Einklang mit dem Umfeld und den Werten der Marke steht», erklärt Nina Schneider von Omnicom Media Group Schweiz.

Philipp Benker, Director von Scout24 MediaImpact sieht auch viel Potential: «Vor allem in der Autobranche ist die Nachfrage nach zielgenauer Ansprache, Performance und automatisierten Buchungen stark gestiegen. Wir richten unser ganzes Werbevermarktungsportfolio im 2020 konsequent auf diese Bedürfnisse aus».

**SEAT CRAZY DEALS.**  
Mit Preisvorteilen bis zu Fr. 11'530.- und attraktiven Lagerprämien.  
Mehr erfahren

Suchen Sie in **169'406** Fahrzeugen  
Auf dem größten Schweizer Automarktplatz für Occasionen und Neuwagen

Marke | Modell | Jahr von | Preis bis

Erweiterte Suche > 157 295 Autos

auto zürich west | von Rotz | auto-schless.ch | amag | AutoMoto AG | AUTO STEINER

CHF 38'900.- | CHF 47'790.- | CHF 18'900.- | CHF 48'900.- | CHF 89'900.- | CHF 53'900.-

Unsere Dienste rund ums Auto

Scout24 MediaImpact ([www.mediaimpact.scout24.ch](http://www.mediaimpact.scout24.ch)) vermarktet die digitale Werbung in den Bereichen Desktop und Mobile auf den Online-Plattformen der Scout24 Schweiz AG. Das Portfolio der Scout24 Schweiz AG generiert über alle Marktplätze hinweg pro Monat über 32 Millionen Visits.

## Kontaktpersonen



**Daniel de Carvalho**

Pressekontakt

Director Corporate Communications

[daniel.decarvalho@scout24.ch](mailto:daniel.decarvalho@scout24.ch)

+41 31 744 12 42